

令和4年度 神戸市観光動向調査結果について

調査目的

本調査は、来神観光客の特質と神戸市内の観光動向を把握し、今後の観光行政の参考とすることを目的に実施。

調査方法

調査員が対面にてアンケート項目を聞き取りする形で実施。

調査日

- ① 令和4年5月21日(土)
- ② 令和4年9月24日(土)
- ③ 令和4年12月17日(土)・24日(土)※
- ④ 令和5年3月4日(土)

※雨天により、一部の調査地点については延期して実施。

調査地点

地区	NO	調査地点	サンプル数
北野	1	北野町広場	201
	2	北野工房のまち	201
市街地	3	南京町広場	241
	4	総合インフォメーションセンター	211
	5	旧居留地	215
	6	神戸布引ロープウェイハーブ園山麓駅	217
	7	白鶴酒造資料館内	201
	8	王子動物園内	224
	9	県立美術館前	201
	10	さんちか夢広場	245
	11	神戸空港屋上階展望ロビー	222
	12	I K E A神戸	204
	13	能福寺(兵庫大仏)	131
	14	兵庫津ミュージアム	171
神戸港	15	神戸海洋博物館前及び周辺	210
	16	中突堤中央ターミナル周辺	215
	17	u m i e モザイク	244
	18	ハーバーランド総合インフォメーション前	211
六甲・摩耶	19	六甲天覧台	212
	20	摩耶山掬星台広場	208
	21	六甲山牧場	208
	22	六甲ガーデンテラス内	212
有馬	23	有馬温泉観光総合案内所前	201
	24	金の湯前	207
	25	六甲有馬ロープウェイ有馬温泉駅	200
須磨・舞子	26	須磨海浜水族園入口付近	222
	27	マリニピア神戸 さかなの学校おさかな広場周辺	207
	28	須磨離宮公園	218
	29	舞子公園(舞子海上プロムナード)	210
西北神	30	神戸ワイナリー(農業公園)	220
	31	神戸フルーツ・フラワーパーク大沢園内	209
	32	神戸三田プレミアム・アウトレット	216
合計			6,715

分析の概要

I. 来神客の属性

性別構成としては、全市では男性より女性のほうが多くなっている。地区別にみても、いずれの地区も女性の占める割合のほうが高くなっている。

年齢構成としては、全市では60歳以上が最も高く、次いで40歳代、50歳代、30歳代の順に高く、全市では40歳以上が6割を超える。地区別にみると、『六甲・摩耶』で20歳代が2割強で、他の地区と比較して高くなっている。

居住地としては、全市では近畿が8割を占め、遠距離（近畿以外）からは2割程度であるが、地区別にみると、『北野』では遠距離（近畿以外）からが約4割となっている。

< (1) (2) (3) 参照 >

II. 利用交通機関

神戸までの主な利用交通手段としては、全市では「車、バイク」が約4割、鉄道（新幹線、JR、阪急、阪神、山陽）利用者が4割を超えている。地区別にみると、新幹線利用者は『北野』が約2割と他の地区より高い。一方、車利用者（バイク含む）は『西北神』で8割を超え、飛びぬけて高くなっている。

また、神戸市内での主な利用交通手段としては、全市では車利用の割合が3割を超えて最も高い。地区別にみると、「市内観光用のループバス」は『北野』において1割以上で他地区より高い。「車、バイク」は『西北神』で8割超、『六甲・摩耶』『有馬』『須磨・舞子』では4割を超えている。

< (4) 参照 >

III. 来神動機・情報収集

神戸観光の動機（きっかけ）としては、全市では「前に来てよかった」が最も高く、次いで「家族・友人・知人の話」でそれぞれ2割を超えている。地区別にみると、『北野』『六甲・摩耶』『有馬』の各地区は「家族・友人・知人の話」が最も高く、『西北神』はインターネットが約2割で最も高い。

神戸観光にあたっての情報収集の方法としては、全市では旅行決定前・後ともに「インターネット」が約4割と最も高くなっている。また、すべての地区において、「家族・友人・知人の話」は旅行決定前が旅行決定後より高くなっている。

< (5) (6) 参照 >

IV. 旅行同行者・旅行形態

今回の旅行の同行者として、全市では「家族（子連れ）」が最も高く、次いで「友人知人」、「家族（夫婦・パートナーのみ）」で、いずれも2割超となっている。地区別にみると、『須磨・舞子』では「家族（子連れ）」が4割を超え、高くなっている。「友人知人」は『北野』『六甲・摩耶』『有馬』で約3割と高くなっている。

旅行形態としては、全市で交通機関や宿泊施設などを予約していない割合が約8割となっている。地区別にみても、『有馬』を除くすべての地区で予約していない割合が過半数を占める。個人で予約した割合は『有馬』では5割と高くなっている。

< (7) (8) 参照 >

V. 旅行の日程および宿泊地

旅行の日程（宿泊の有無）としては、全市で「宿泊（神戸に宿泊）」が2割強となっており、地区別でみると、『有馬』で6割、『北野』では4割を超えて高くなっている。一方、日帰り客のうち、宿泊なしは、『須磨・舞子』『西北神』でそれぞれ8割を超えて高くなっている。「神戸以外に宿泊」は『市街地』が最も高いが1割にも満たない。

< (9) 参照 >

VI. 消費額・割引制度の利用

神戸市内での消費額の合計としては、全市では日帰り客が9,994円、宿泊客が40,923円となっており、全体の平均では16,848円となっている。いずれも昨年から増加している。消費額の内訳をみると、昨年と比較し、「買物費」が6,122円で、昨年（5,384円）から増加している。

地区別にみると、合計金額は『有馬』が3万円を大きく超えて最も高い。次いで『北野』がこれに続く。項目別にみると、「宿泊費」「飲食費」は『有馬』、「買物費」は『西北神』がそれぞれ最も高い。

割引制度の利用としては、全市では「利用する（した）」が1割強で、昨年より1割程度増加している。地区別にみると、「利用する（した）」は『有馬』で3割強となっているが、他の地区は2割未満となっている。

< (10) (11) 参照 >

VII. 立ち寄り先

神戸市以外も訪問予定があるという割合は、全市では2割弱となっており、その内訳としては、神戸市以外の兵庫県内、大阪府の順となっている。地区別でみると、神戸市以外も訪問予定があるという割合は『北野』で2割を超え、最も高い。

市内での立ち寄り先（地域）としては、全市では全体及び主目的の割合ともに「新神戸・三宮・元町周辺」が最も高くなっている。

< (12) 参照 >

VIII. 来神回数・再来訪意向・満足度

市外から訪れた人の神戸訪問について、全市では今回が「初めて」という割合は1割に満たない。地区別でみると、『北野』で1割を超え最も高く、次いで『有馬』となっている。

今後の再来訪意向としては、「大変そう思う」が全市では約6割となっており、「そう思う」は約4割となっている。

旅行全体の満足度としては、全市では「満足」が5割を超えている。地区別にみると、「満足」の割合は『有馬』『六甲・摩耶』で6割を超えて高くなっている。

< (13) (14) (15) 参照 >

IX. 神戸市観光に期待すること

神戸市観光に期待することとしては、全市では「案内表示の充実・整備」が最も高く、次いで「多彩なイベント・祭りなどの開催」が続いており、それぞれ2割台となっている。

地区別にみると、『有馬』は「案内表示の充実・整備」「宿泊施設の充実（価格）」が3割超で、他の地区と比較して高くなっている。

< (16) 参照 >

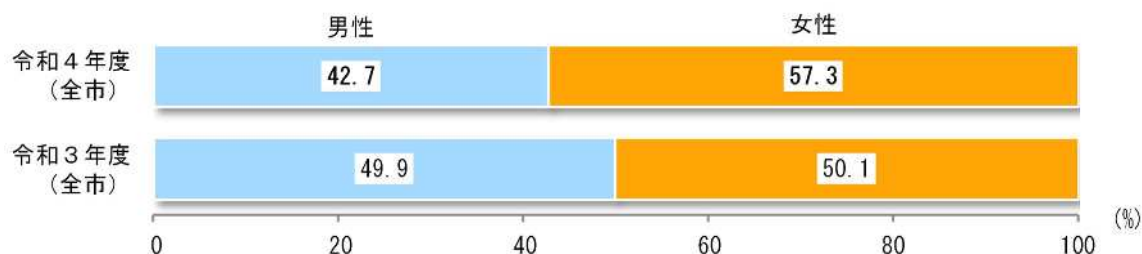
分析の詳細

(1) 性別構成

- 性別構成としては、全市では「男性」が42.7%、「女性」が57.3%となっている。
- 地区別にみると、いずれの地区も女性の占める割合のほうが高いが、『北野』では「女性」のほうで28.8ポイント高く、差が大きくなっている。

【図表 1 性別構成】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
男性	42.7	35.6	41.4	43.5	49.0	41.9	44.8	41.1
女性	57.3	64.4	58.6	56.5	51.0	58.1	55.2	58.9

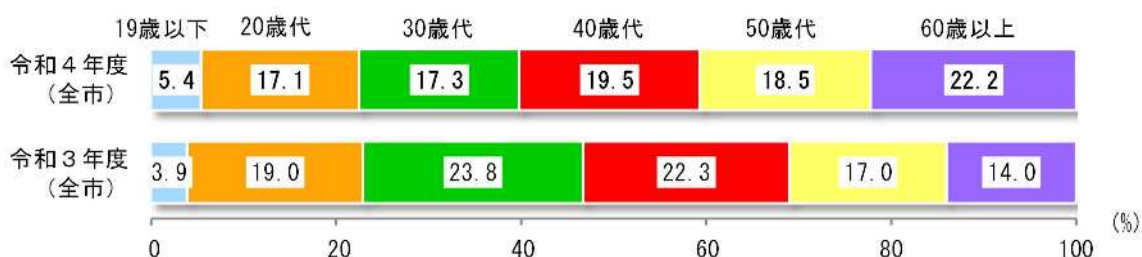


(2) 年齢構成

- 年齢構成としては、全市では「60歳以上」が22.2%で最も高く、次いで「40歳代」(19.5%)、「50歳代」(18.5%)、「30歳代」(17.3%)、「20歳代」(17.1%)の順となっており、40歳代以上が6割を超える。
- 地区別にみると、『六甲・摩耶』では「20歳代」(26.4%)が2割強で、他の地区と比較して高くなっている。

【図表 2 年齢構成】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
19歳以下	5.4	7.5	4.2	7.7	6.4	7.4	3.6	4.7
20歳代	17.1	21.1	15.1	16.8	26.4	24.0	10.6	13.0
30歳代	17.3	16.7	15.1	16.6	15.8	17.4	25.6	18.1
40歳代	19.5	17.9	19.5	21.8	16.4	16.3	24.7	17.1
50歳代	18.5	17.2	21.3	15.9	19.3	16.3	13.7	19.5
60歳以上	22.2	19.7	24.8	21.1	15.6	18.6	21.8	27.6

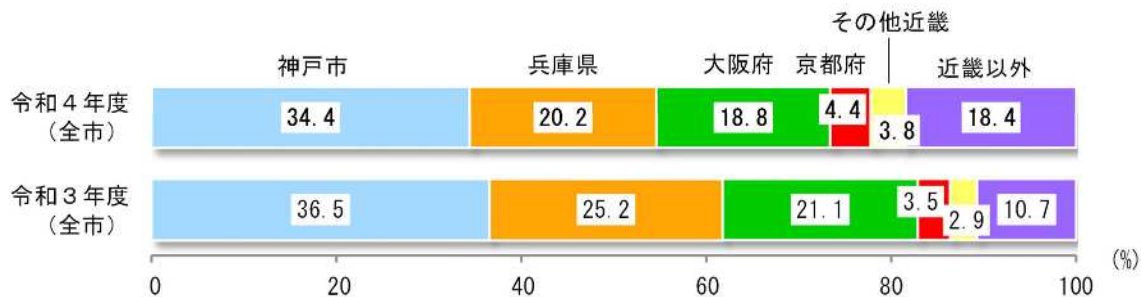


(3) 居住地

- 居住地をみると、全市では「近距離（近畿）」（81.6％）が約8割を占める。内訳としては、「神戸市」（34.4％）が最も高く、次いで「兵庫県（神戸市以外）」（20.2％）、「大阪府」（18.8％）の順となっている。「近距離（近畿）」は、昨年（89.3％）より7.7ポイント低くなっている。
- 地区別にみると、『北野』では「遠距離」の割合が42.0％と他の地区と比較し飛びぬけて高い。また、『有馬』は「大阪府」が31.6％で3割超、次いで「遠距離」が23.0％。この2地区は、ともに県外の居住者が6割以上となっている。

【図表3 居住地】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
神戸市	34.4	20.1	36.1	43.0	28.2	17.8	46.4	32.4
兵庫県* ¹	20.2	11.7	20.5	18.9	21.9	14.1	22.2	27.4
大阪府	18.8	19.7	16.1	13.2	23.7	31.6	16.7	21.1
京都府	4.4	4.7	3.9	3.4	5.7	7.4	1.9	6.0
奈良県	1.7	0.2	1.4	1.8	2.6	2.1	1.5	2.3
滋賀県	1.4	1.5	1.7	1.5	1.7	2.3	0.2	0.9
和歌山県	0.7	—	0.5	0.6	0.4	1.6	1.1	0.8
<近距離計>	81.6	58.0	80.2	82.3	84.2	77.0	90.0	91.0
北海道	0.5	0.5	0.8	0.5	—	0.7	0.2	—
東北	0.3	0.2	0.4	0.6	0.2	—	0.4	—
関東	5.8	16.2	6.8	4.7	5.0	6.9	3.3	0.6
甲信越	0.2	—	0.4	0.1	0.1	0.3	0.1	—
東海	3.9	11.9	3.6	3.8	4.3	6.3	0.9	1.7
北陸	0.6	2.0	0.6	0.7	0.1	1.0	0.1	0.5
中国	3.4	4.2	3.0	3.9	3.2	4.4	2.7	3.9
四国	2.0	3.2	2.4	1.9	1.3	1.0	1.4	1.9
九州・沖縄	1.7	3.7	1.7	1.7	1.5	2.5	0.9	0.5
<遠距離計>	18.4	42.0	19.8	17.7	15.8	23.0	10.0	9.0



*¹ 神戸市は含まない。

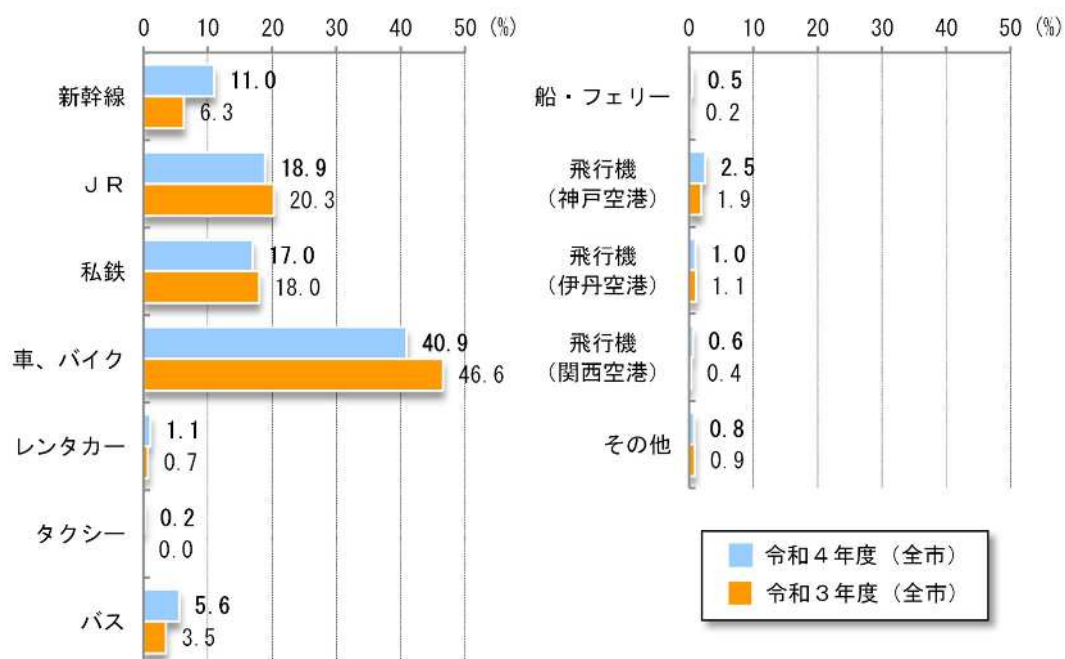
(4) 交通機関利用状況

①神戸までの主な利用交通機関

- 神戸までの主な交通手段は、全市では「車、バイク」が40.9%と約4割となっており、前回（46.6%）から5.7ポイントの減少。一方、鉄道利用者（「新幹線」「ＪＲ」「阪急」「阪神」「山陽」の計）は、46.9%で約5割となっている。
- 地区別にみると、鉄道利用者は『北野』（62.2%）で最も高く、次いで『神戸港』（60.0%）、『市街地』（57.3%）で高い比率。『西北神』では「車、バイク」（85.3%）が8割以上で飛びぬけて高い。また、「バス」利用者は『有馬』（18.6%）において、他の地区と比較し高い比率となっている。

【図表４－１ 神戸までの主な交通機関】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
新幹線	11.0	22.4	11.7	14.5	10.6	13.2	5.0	0.7
ＪＲ	18.9	17.4	22.2	29.3	15.4	11.2	25.1	3.0
阪急	9.8	15.6	11.9	8.6	16.3	6.0	4.4	0.9
阪神	6.3	6.2	10.9	7.0	3.8	1.8	3.3	0.5
山陽	0.9	0.6	0.6	0.6	0.2	0.6	3.9	0.5
車、バイク	40.9	20.2	30.2	32.7	44.1	43.2	52.3	85.3
レンタカー	1.1	1.2	0.2	—	3.5	2.2	0.7	1.4
タクシー	0.2	0.3	0.3	0.2	—	0.2	—	—
バス	5.6	5.9	4.2	2.2	3.5	18.6	1.7	6.4
船・フェリー	0.5	0.3	0.6	1.0	0.7	0.2	—	0.2
飛行機（神戸空港）	2.5	4.0	4.4	2.2	0.5	0.6	1.5	0.5
飛行機（伊丹空港）	1.0	2.5	1.3	0.8	0.2	0.4	0.9	0.5
飛行機（関西空港）	0.6	1.6	0.6	0.2	—	1.4	1.1	—
その他	0.8	1.6	0.8	0.8	1.3	0.4	0.2	0.2

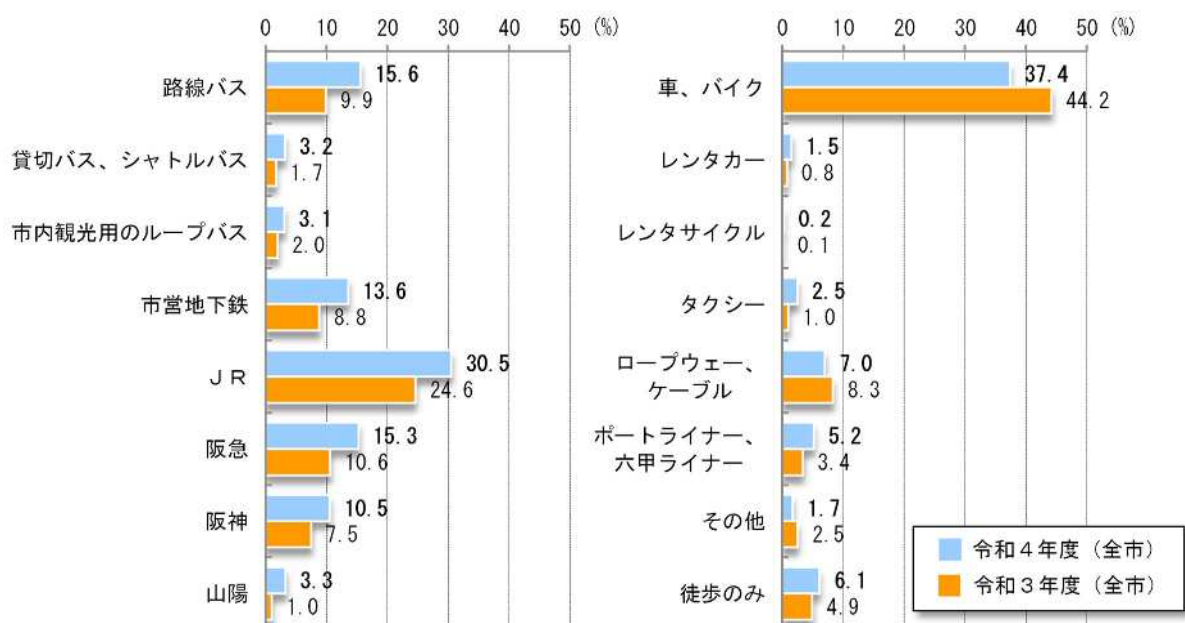


②神戸市内での主な交通手段

- 神戸市内での主な交通手段としては、全市では昨年同様「車、バイク」(37.4%) が最も高く、次いで「ＪＲ」(30.5%) となっている。鉄道利用者（「市営地下鉄」「ＪＲ」「阪急」「阪神」「山陽」の計）は73.2%で、昨年（52.5%）より20.7ポイント高くなっている。
- 地区別にみると、『北野』で「市内観光用のループバス」(14.9%) が他の地区と比較して高くなっている。『西北神』では「車、バイク」が8割を超え、『六甲・摩耶』『有馬』『須磨・舞子』では4割を超えている。『市街地』『神戸港』では「ＪＲ」が3割を超え、他の地区と比較して高くなっている。

【図表４－２ 神戸市内での主な交通手段】

(%) ※複数回答	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
路線バス	15.6	14.4	13.0	13.3	28.2	23.5	14.1	7.6
貸切バス、シャトルバス	3.2	7.5	2.3	1.0	3.2	7.4	2.5	3.7
市内観光用のループバス	3.1	14.9	3.5	3.8	1.2	1.5	1.2	0.3
市営地下鉄	13.6	16.2	17.2	16.7	8.8	12.0	9.7	6.4
ＪＲ	30.5	29.9	32.2	43.0	26.5	21.7	40.4	7.8
阪急	15.3	16.2	17.3	13.1	22.1	13.3	13.1	5.6
阪神	10.5	10.2	15.8	9.9	5.8	3.9	10.2	3.4
山陽	3.3	2.0	2.3	2.6	1.7	1.6	11.7	1.7
車、バイク	37.4	15.4	26.9	25.0	41.3	45.1	46.8	83.9
レンタカー	1.5	0.7	0.8	0.6	3.9	3.3	1.2	0.9
レンタサイクル	0.2	0.5	0.2	0.1	—	0.3	0.2	—
タクシー	2.5	3.7	2.7	3.3	1.3	2.5	3.0	0.5
ロープウェー、ケーブル	7.0	6.2	5.2	2.4	20.4	16.0	2.7	0.6
ポートライナー、六甲ライナー	5.2	4.7	9.2	3.1	1.5	1.6	4.6	1.7
その他	1.7	0.7	1.9	1.7	1.2	2.1	2.1	0.9
徒歩のみ	6.1	16.4	6.5	7.2	5.1	1.6	6.3	1.4



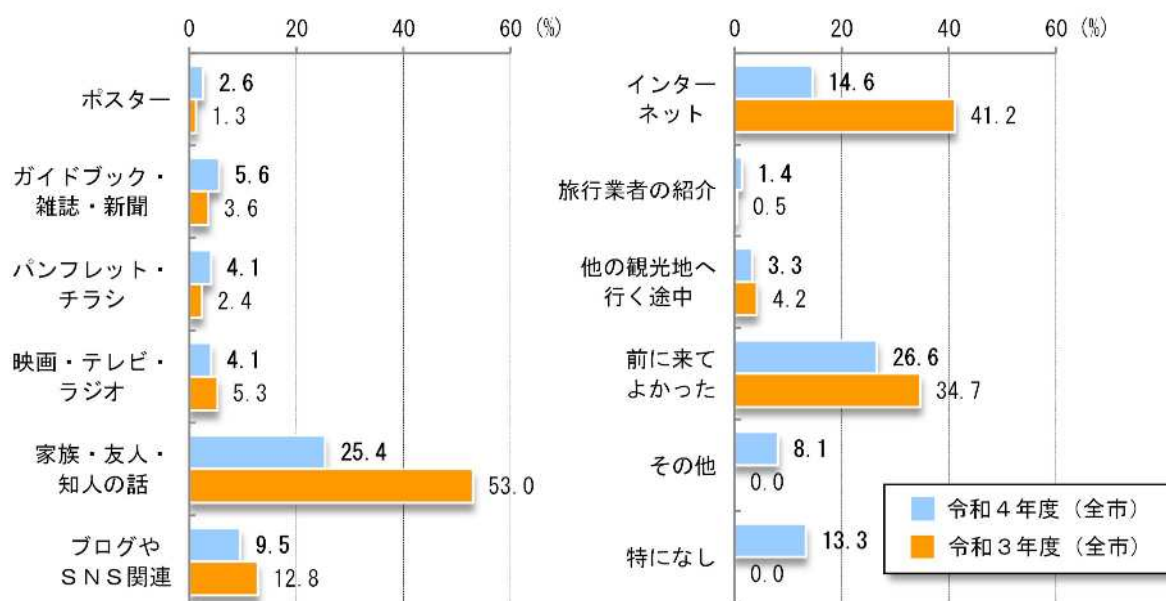
(5) 神戸観光の動機

●神戸観光の動機（きっかけ）としては、全市では「前に来てよかった」（26.6%）、「家族・友人・知人の話」（25.4%）、「インターネット」（14.6%）の順となった。「家族・友人・知人の話」が昨年（53.0%）から27.6ポイント、「インターネット」も昨年（41.2%）から26.6ポイントそれぞれ減少した。

●地区別にみると、『北野』『六甲・摩耶』『有馬』の各地区は「家族・友人・知人の話」が最も高くなっている。「インターネット」は『西北神』で18.1%と他の地区に比べ高くなっている。

【図表5 神戸観光の動機】

(%) ※複数回答	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ポスター	2.6	1.6	3.5	1.6	2.7	2.4	2.4	1.4
ガイドブック・雑誌・新聞	5.6	9.3	6.4	6.2	2.8	5.8	5.2	3.0
パンフレット・チラシ	4.1	4.0	4.2	4.4	2.3	8.4	2.6	2.8
映画・テレビ・ラジオ	4.1	4.4	3.9	9.6	2.0	4.0	1.5	4.1
家族・友人・知人の話	25.4	34.6	23.5	23.5	28.4	30.4	24.4	18.8
ブログやSNS関連	9.5	13.7	9.0	9.2	10.8	12.4	8.5	4.6
インターネット	14.6	15.6	13.9	13.9	14.4	12.4	16.6	18.1
旅行業者の紹介	1.4	0.9	0.8	0.6	1.0	4.0	2.4	1.1
他の観光地へ行く途中	3.3	4.0	4.9	2.4	1.3	0.8	3.9	3.2
前に来てよかった	26.6	31.8	25.0	28.5	27.7	23.4	31.6	23.6
その他	8.1	7.2	9.7	9.6	7.6	7.6	6.5	4.6
特になし	13.3	5.6	13.2	13.1	12.6	8.0	14.2	25.5

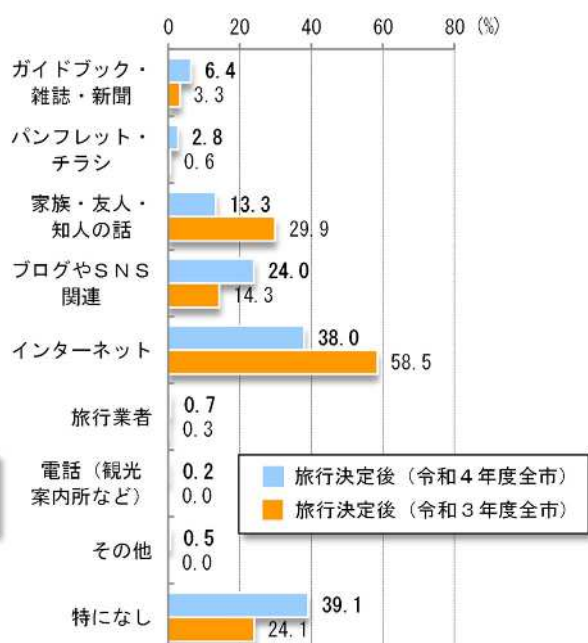
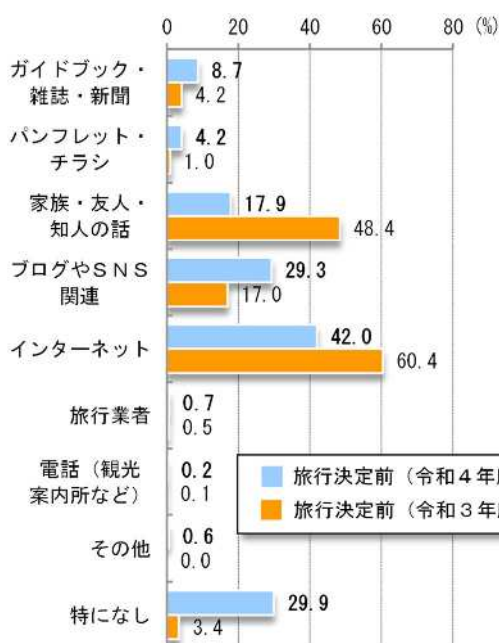


(6) 情報収集の方法

- 旅行決定前後における情報収集の方法としては、全市では旅行決定前・後ともに「インターネット」が約4割と最も高く、次いで「ブログやSNS関連」が2割台となっている。
- 地区別でみると、いずれの地区でも、旅行決定前・後ともに「インターネット」が最も高くなっている。また、「家族・友人・知人の話」は旅行決定前が旅行決定後より高くなっている。

【図表6 情報収集の方法】

(%) ※複数回答		全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ガイドブック・雑誌・新聞	旅行決定前	8.7	15.6	9.0	8.8	5.1	12.0	6.5	5.5
	旅行決定後	6.4	12.5	7.0	6.2	4.8	8.6	3.7	2.8
パンフレット・チラシ	旅行決定前	4.2	3.4	3.6	3.6	2.5	11.0	3.9	2.1
	旅行決定後	2.8	4.0	2.5	2.6	2.0	5.8	1.3	2.5
家族・友人・知人の話	旅行決定前	17.9	18.1	17.6	17.7	19.2	22.8	18.7	11.2
	旅行決定後	13.3	15.0	13.1	12.2	12.1	21.2	15.3	4.8
ブログやSNS関連	旅行決定前	29.3	43.3	29.0	29.1	29.5	34.8	24.8	18.1
	旅行決定後	24.0	39.9	22.7	23.5	22.4	29.8	20.5	16.3
インターネット	旅行決定前	42.0	51.1	40.5	38.4	45.4	50.8	44.0	28.0
	旅行決定後	38.0	51.4	35.2	33.9	39.6	46.2	43.6	25.5
旅行業者	旅行決定前	0.7	0.3	0.5	0.6	0.2	2.6	0.4	0.7
	旅行決定後	0.7	0.9	0.4	1.2	0.2	1.6	0.2	0.9
電話（観光案内所など）	旅行決定前	0.2	—	0.1	0.2	—	0.2	0.2	0.5
	旅行決定後	0.2	—	0.3	—	0.2	0.2	—	0.5
その他	旅行決定前	0.6	—	0.8	1.0	0.8	0.2	0.9	0.2
	旅行決定後	0.5	—	0.4	1.0	0.8	0.2	0.7	—
特になし	旅行決定前	29.9	18.7	30.1	31.7	31.3	12.4	30.3	52.8
	旅行決定後	39.1	21.8	41.1	43.4	39.5	20.6	36.4	62.8

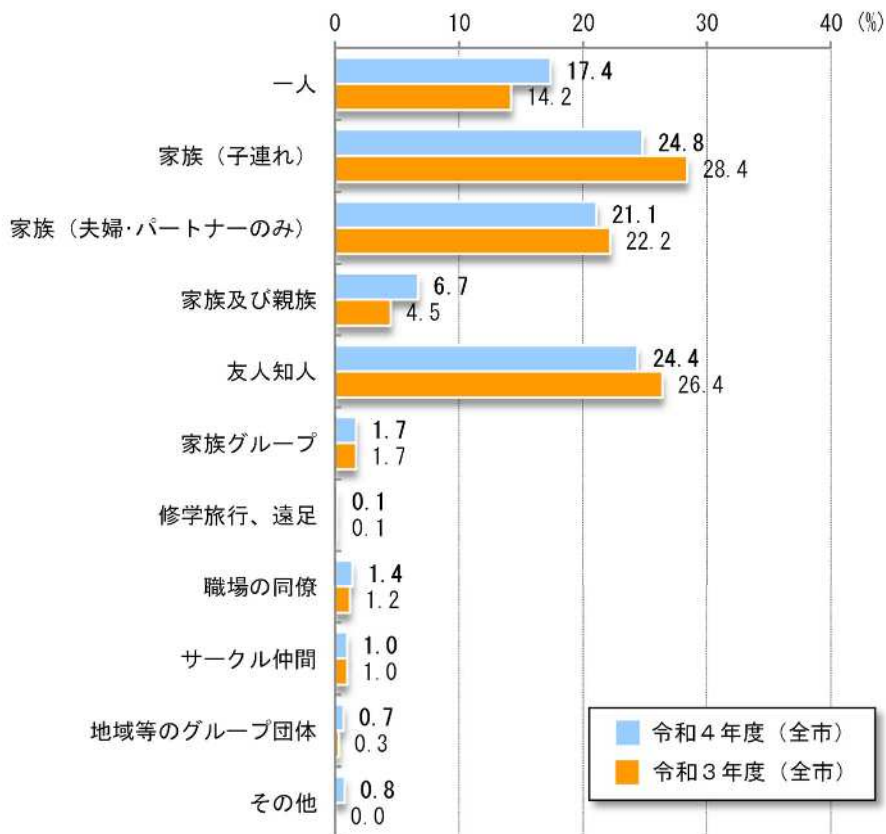


(7) 旅行同行者

- 旅行同行者は、全市では「家族（子連れ）」(24.8%) が最も高く、次いで「友人知人」(24.4%)、「家族（夫婦・パートナーのみ）」(21.1%) の順となっている。「一人」は昨年（14.2%）から3.2ポイント増加。一方で、「家族（子連れ）」は昨年（28.4%）から3.6ポイント減少しているが、大きな差はみられない。
- 地区別にみると、『神戸港』『須磨・舞子』『西北神』で「家族（子連れ）」が最も高く、『須磨・舞子』（42.4%）は4割を超え、他の地区に比べ高くなっている。一方で、『北野』『六甲・摩耶』『有馬』では「友人知人」が最も高くなっている。

【図表7 旅行同行者】

(%) ※複数回答	全市							
		北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
一人	17.4	11.9	27.2	18.5	14.3	8.4	8.3	6.2
家族（子連れ）	24.8	14.7	20.3	30.1	16.7	16.8	42.4	36.6
家族（夫婦・パートナーのみ）	21.1	29.6	18.7	16.5	23.7	24.3	18.3	28.5
家族及び親族	6.7	7.7	6.6	6.4	4.4	8.7	6.2	8.8
友人知人	24.4	30.8	22.1	24.0	32.6	34.2	19.1	16.9
家族グループ	1.7	1.0	1.2	1.4	1.8	3.5	2.3	1.4
修学旅行、遠足	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	—	—	—
職場の同僚	1.4	1.0	1.6	1.4	1.8	1.8	0.7	0.6
サークル仲間	1.0	1.2	0.6	0.8	2.5	1.6	0.7	—
地域等のグループ団体	0.7	0.2	0.9	0.1	0.7	0.2	1.4	0.8
その他	0.8	1.5	0.7	0.8	1.4	0.5	0.6	0.2

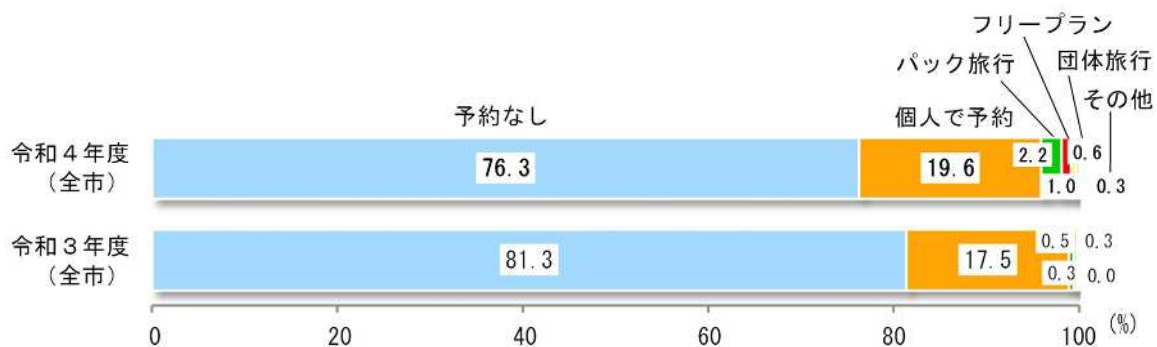


(8) 旅行形態

- 旅行形態としては、全市では「予約なし」(76.3%)が最も高く、次いで「個人で予約」(19.6%)となっている。「予約なし」が昨年(81.3%)から5.0ポイントの減少となっている。
- 地区別にみると『有馬』では「個人で予約」(53.1%)、「パック旅行」(5.6%)、「フリープラン」(2.6%)、「団体旅行」(0.7%)を合わせると6割超が予約ありとなるが、その他の地区では、「予約なし」の割合が高く、『神戸港』(83.3%)、『須磨・舞子』(87.0%)、『西北神』(86.2%)で8割超となっている。

【図表8 旅行形態】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
予約なし	76.3	58.7	79.1	83.3	78.5	37.8	87.0	86.2
個人で予約	19.6	32.6	17.3	13.6	18.9	53.1	9.9	10.5
パック旅行	2.2	5.2	2.3	1.9	0.6	5.6	0.9	1.2
フリープラン	1.0	2.2	0.6	0.8	1.4	2.6	0.8	0.3
団体旅行	0.6	0.7	0.4	0.2	0.4	0.7	1.1	1.2
その他	0.3	0.5	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.5

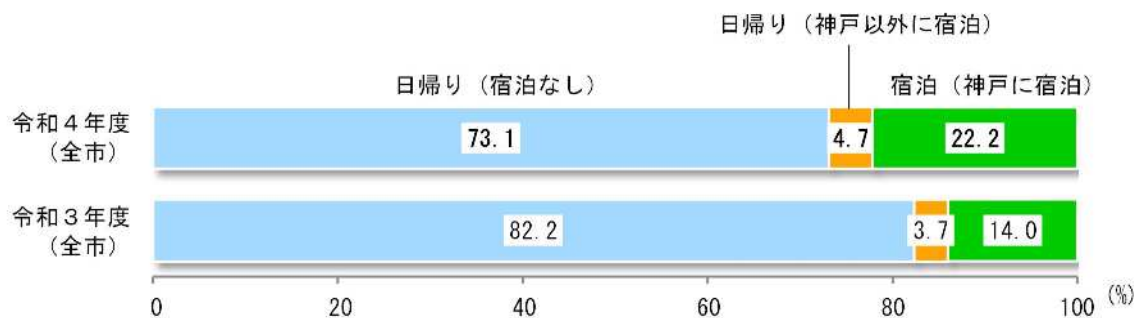


(9) 旅行の日程および宿泊地

- 旅行の日程（宿泊の有無）としては、全市で「宿泊（神戸に宿泊）」が22.2%で、昨年（14.0%）より8.2ポイント増加している。「日帰り（宿泊なし）」（73.1%）が7割を超え、「日帰り（神戸以外に宿泊）」は4.7%となっている。
- 地区別でみると「宿泊（神戸に宿泊）」は、『有馬』（63.0%）が6割を超えて最も高く、次いで『北野』（42.0%）が高い。「日帰り（宿泊なし）」は『須磨・舞子』（84.0%）、『西北神』（82.6%）では8割を超える。

【図表9 旅行の日程および宿泊地】

(%)		全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
日 帰 り	宿泊なし	73.1	53.2	76.2	79.4	76.1	35.2	84.0	82.6
	神戸以外に宿泊	4.7	4.7	7.2	3.6	2.5	1.8	4.2	2.8
	兵庫県内*2	1.7	1.2	1.7	1.4	1.1	1.2	2.7	2.3
	大阪	1.7	3.5	2.6	1.6	1.1	0.5	0.7	0.5
	京都	0.5	0.5	0.7	0.5	0.2	0.2	0.6	－
	その他	1.2	－	2.9	0.5	0.1	－	0.5	－
宿 泊	神戸に宿泊*3	22.2	42.0	16.6	16.9	21.4	63.0	11.8	14.6
	1泊	17.4	31.8	11.9	13.0	17.0	56.3	7.7	12.1
	2泊	3.7	7.7	3.2	3.2	3.8	5.9	3.6	1.7
	3泊	0.7	2.2	1.0	0.2	0.2	0.5	0.4	0.3
	4泊	0.1	－	0.2	0.5	－	0.2	－	0.2
	5泊以上	0.3	0.2	0.4	0.1	0.4	0.2	0.1	0.3



*2 神戸市を除く。

*3 神戸と併せて神戸以外に宿泊の場合を含む。

【※参考】令和２年度・令和３年度調査結果

(%)			全市							
				北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
日 帰 り	宿泊なし	R 3	82.2	53.8	84.3	88.9	83.5	55.0	93.9	94.0
		R 2	81.1	62.4	83.2	90.1	84.6	44.4	92.7	91.4
	神戸以外に 宿泊	R 3	3.7	9.1	6.4	2.0	2.1	1.3	1.4	0.2
		R 2	3.0	5.6	5.3	0.4	1.8	2.0	0.4	2.3
	兵庫県内	R 3	0.8	0.8	1.2	0.5	0.5	0.7	0.9	0.2
		R 2	0.8	2.4	0.8	－	0.6	0.8	0.2	1.5
	大阪	R 3	1.6	5.5	2.1	1.4	1.4	0.7	0.4	－
		R 2	0.8	－	1.3	0.4	1.2	0.5	0.2	0.5
	京都	R 3	0.3	0.8	0.5	0.4	0.1	0.3	0.1	－
		R 2	0.3	1.2	0.3	－	0.2	0.3	－	0.3
	その他	R 3	1.3	2.2	3.0	0.1	0.3	－	0.1	－
		R 2	1.3	2.0	3.1	－	0.4	0.5	－	－
宿 泊	神戸に宿泊	R 3	14.0	37.1	9.3	9.1	14.4	43.6	4.7	5.8
		R 2	15.9	32.0	11.5	9.5	13.7	53.5	6.9	6.9
	1泊	R 3	11.7	28.8	7.2	7.5	12.5	39.6	3.6	5.1
		R 2	13.3	22.4	9.1	7.2	11.9	50.3	6.2	5.0
	2泊	R 3	1.9	7.7	1.6	1.3	2.0	3.2	0.8	0.7
		R 2	1.9	7.6	1.4	1.6	1.6	3.3	0.8	0.8
	3泊	R 3	0.3	0.5	0.4	0.1	－	0.7	0.1	－
		R 2	0.4	1.6	0.5	0.6	0.2	－	－	－
	4泊	R 3	0.0	－	－	－	－	－	0.1	－
		R 2	0.1	－	0.4	－	－	－	－	－
	5泊以上	R 3	0.1	－	0.1	0.1	－	0.2	0.1	－
		R 2	0.1	0.4	0.1	0.2	－	－	－	0.5

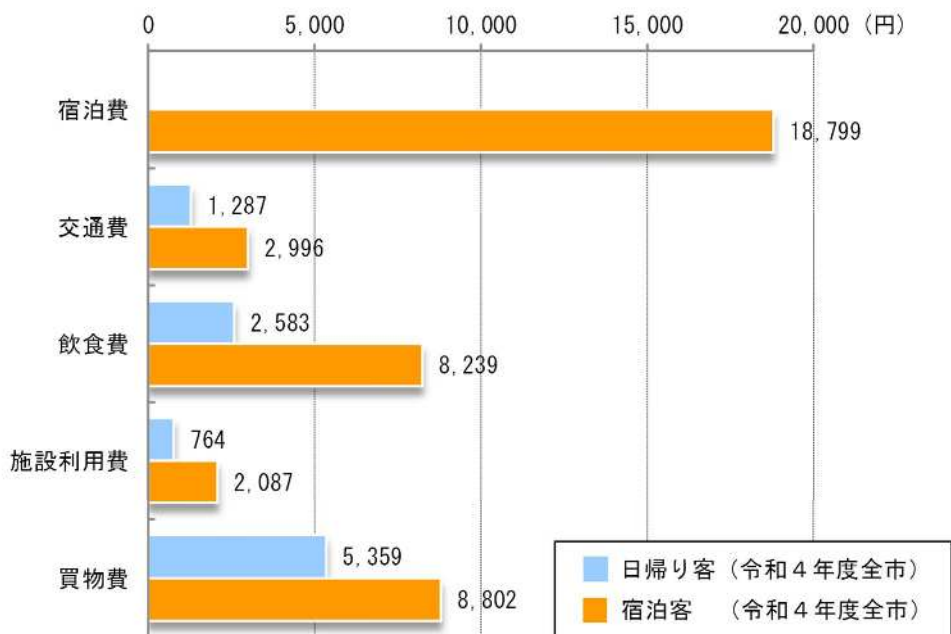
(10) 神戸市内での消費額

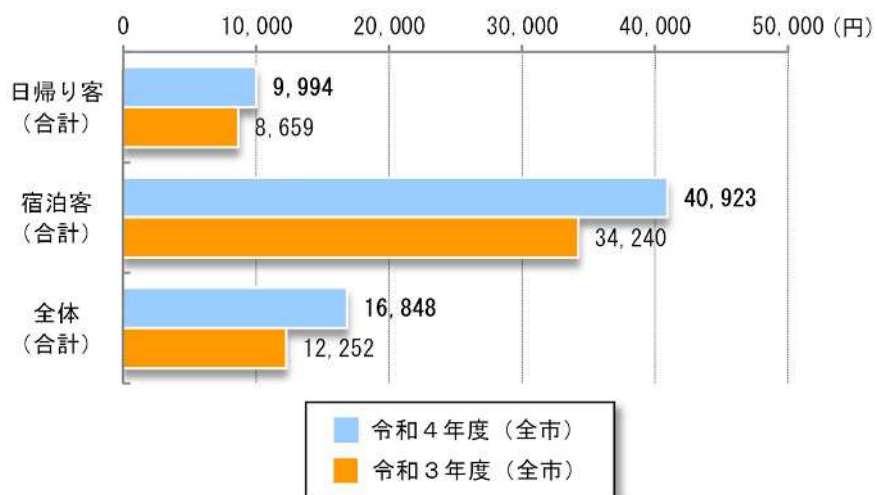
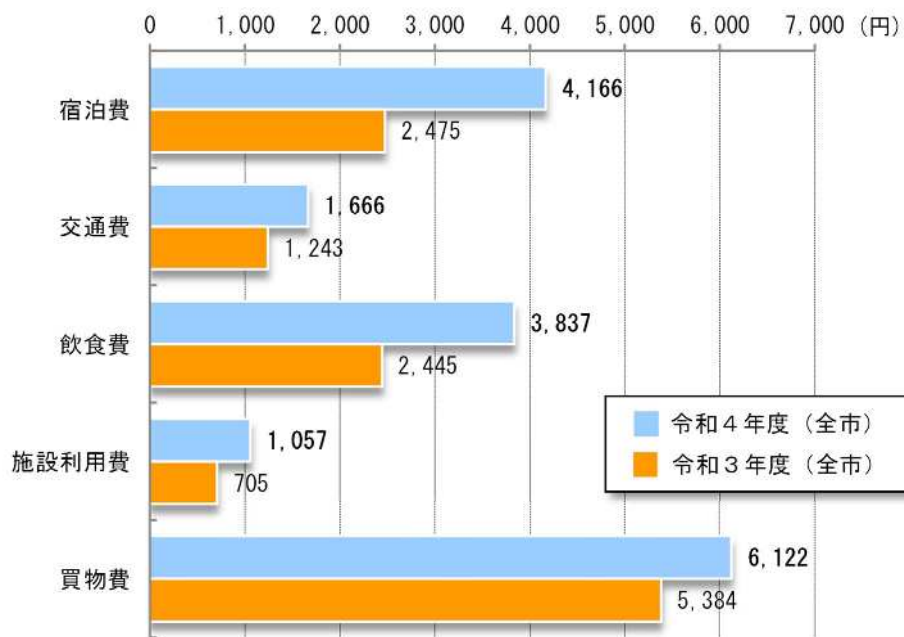
- 神戸市内での消費額（合計）としては、全市では日帰り客が9,994円、宿泊客が40,923円となっており、全体の平均では16,848円となっている。いずれも昨年（日帰り客8,659円、宿泊客34,240円、全体12,252円）から増加している。宿泊客の「宿泊費」（18,799円）が昨年（17,619円）から1,180円増と大幅に増加している。
- 地区別にみると、合計金額は『有馬』が最も高く34,636円、次いで『北野』が21,960円と高い。項目別にみると「宿泊費」は『有馬』（17,608円）、「飲食費」も『有馬』（6,118円）、「買物費」は『西北神』（10,720円）がそれぞれ最も高い。

【図表10 神戸市内での消費額】

	宿泊費	交通費	飲食費	施設利用費	買物費	合計
日帰り客	-	1,287	2,583	764	5,359	9,994
宿泊客	18,799	2,996	8,239	2,087	8,802	40,923
全体	4,166	1,666	3,837	1,057	6,122	16,848

（％）		全市							
		全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
全 体	宿泊費	4,166	6,357	2,357	2,178	4,209	17,608	1,911	2,742
	交通費	1,666	1,680	1,337	1,274	1,890	3,055	1,464	2,126
	飲食費	3,837	5,737	3,486	3,604	3,776	6,118	3,401	2,828
	施設利用費	1,057	1,708	884	1,138	989	1,880	1,029	560
	買物費	6,122	6,477	6,362	4,886	3,428	5,974	5,815	10,720
	合計	16,848	21,960	14,425	13,080	14,293	34,636	13,619	18,976





【※参考】 令和2年度・令和3年度調査結果（全市）

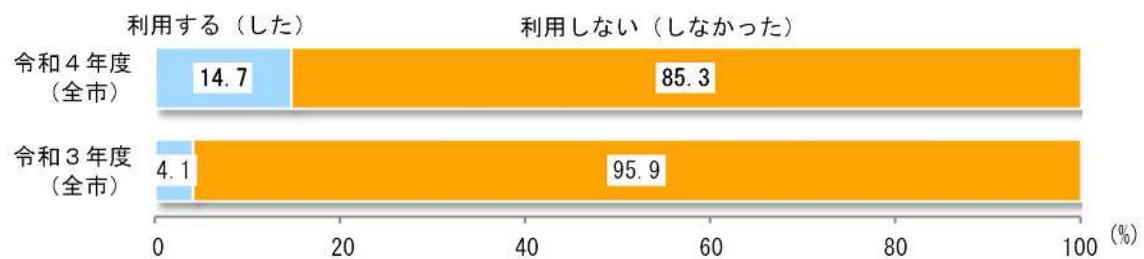
(円)		宿泊費	交通費	飲食費	施設利用費	買物費	合計
日帰り客	R 3		955	1,876	604	5,223	8,659
	R 2		864	1,742	591	4,776	7,973
宿泊客	R 3	17,619	3,007	5,928	1,317	6,369	34,240
	R 2	16,049	2,751	6,486	1,285	7,346	33,917
全体	R 3	2,475	1,243	2,445	705	5,384	12,252
	R 2	2,546	1,163	2,494	701	5,184	12,089

(11) 割引制度の利用

- 割引制度の利用としては、全市では「利用する（した）」が14.7%、「利用しない（しなかった）」が85.3%で、「利用する（利用した）」は昨年（4.1%）より10.6ポイント増加している。
- 地区別にみると、「利用する（した）」は『有馬』で35.0%と最も高くなっている。一方、「利用しない（しなかった）」は『六甲・摩耶』が91.0%と最も高くなっている。

【図表11 割引制度の利用】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
利用する（した）	14.7	14.4	13.0	15.5	9.0	35.0	13.5	10.4
利用しない（しなかった）	85.3	85.6	87.0	84.5	91.0	65.0	86.5	89.6



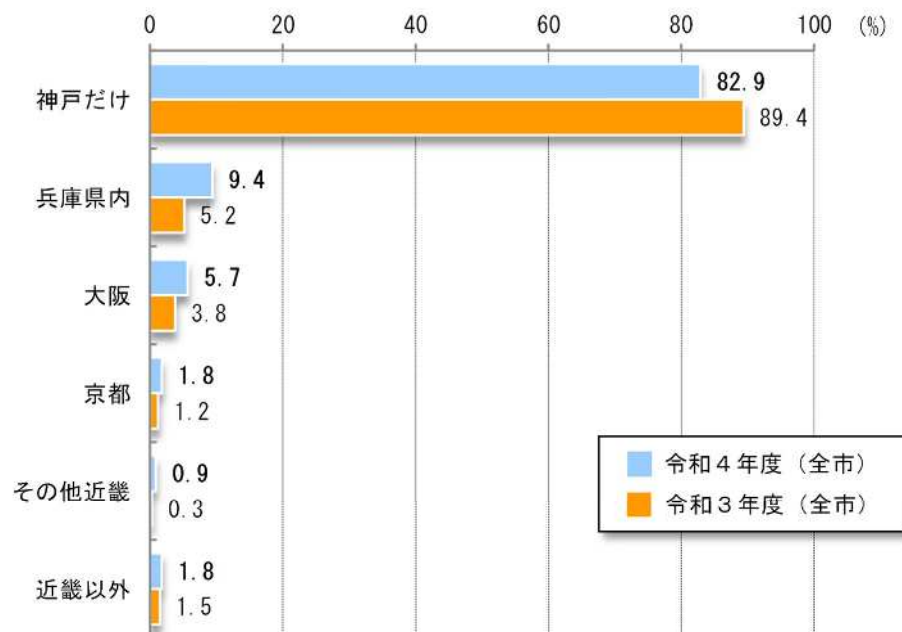
(12) 立ち寄り先

①神戸市以外の立ち寄り先

- 神戸市以外にも立ち寄るという人は、全市で17.1%みられ、昨年（10.6%）より6.5ポイント増加した。神戸市以外の立ち寄り先の内訳としては、「兵庫県内」が9.4%、「大阪」が5.7%となっている。
- 地区別にみると、神戸以外に立ち寄る人の割合は、『北野』が24.4%と最も高く、次いで『市街地』で19.0%、『六甲・摩耶』で17.7%となっている。

【図表12-1 神戸市以外の立ち寄り先】

(%) ※複数回答	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
神戸だけ	82.9	75.6	81.0	88.4	82.3	84.5	82.5	87.6
神戸市以外も訪問	17.1	24.4	19.0	11.6	17.7	15.5	17.5	12.4
兵庫県内	9.4	8.2	7.8	8.5	10.4	9.0	14.0	10.2
大阪	5.7	14.2	7.5	2.6	6.2	5.3	2.9	1.4
京都	1.8	3.7	2.3	1.1	1.4	1.8	1.4	0.3
その他近畿	0.9	1.0	1.4	0.6	0.2	0.8	0.5	0.5
近畿以外	1.8	1.7	3.2	0.8	0.6	2.0	1.3	0.3



②神戸市内の立ち寄り先

- 地域ごと（広域）の神戸市内の立ち寄り先としては、全市では「新神戸・三宮・元町周辺」（40.8%）が最も高く、次いで「神戸港・メリケンパーク・ハーバーランド」（27.7%）、「六甲山・摩耶山」（19.6%）となっている。
- 地区別にみると、それぞれの対応する地区を除いては、『北野』では「新神戸・三宮・元町周辺」（71.1%）で7割超となっている。また、『有馬』では「六甲山・摩耶山」（37.2%）が他の地区に比べ高い割合となっている。

【図表12-2 神戸市内の立ち寄り先】

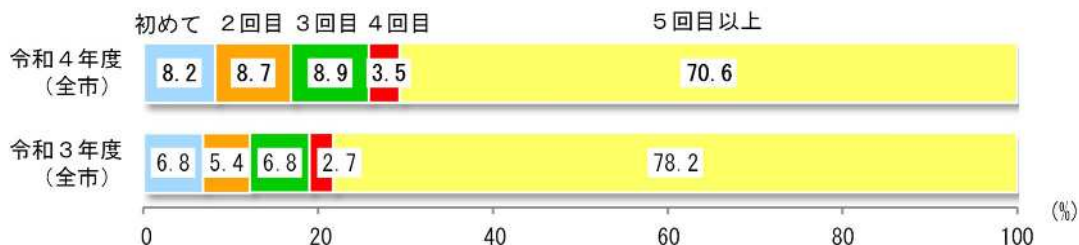
(%) ※複数回答		全市							
			北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
北野周辺	全体	14.5	100.0	11.0	10.5	5.6	11.5	7.1	4.8
	主目的地	5.1	56.7	2.9	1.7	0.5	1.5	1.2	0.3
新神戸・三宮・ 元町周辺	全体	40.8	71.1	59.6	40.8	21.3	27.5	24.6	9.3
	主目的地	18.6	25.6	38.3	9.8	4.3	4.9	4.9	0.5
神戸港・メリケン パーク・ハーバーラ ンド	全体	27.7	35.3	18.8	97.8	13.1	17.1	16.5	5.6
	主目的地	13.9	9.5	4.7	82.3	2.7	2.5	2.0	0.3
神戸港クルー ズ	全体	4.3	3.7	2.4	16.5	1.5	5.1	2.2	1.2
	主目的地	0.9	0.2	0.5	4.3	0.1	0.7	0.2	0.2
ポートアイラ ンド周辺	全体	11.9	6.2	21.7	5.9	3.2	5.6	10.4	5.1
	主目的地	6.6	0.7	16.0	0.7	0.8	0.8	2.1	0.6
灘の酒蔵・東 灘・六甲アイラ ンド	全体	5.0	2.5	10.1	2.7	1.0	2.8	2.1	1.6
	主目的地	2.8	0.2	7.2	0.1	0.1	0.2	0.2	—
HAT 神戸・灘駅 周辺	全体	9.2	2.5	19.5	3.9	1.2	2.6	5.5	2.5
	主目的地	6.0	0.5	15.8	0.1	0.5	—	0.4	0.3
六甲山・摩耶山	全体	19.6	8.5	3.9	5.2	100.0	37.2	4.8	5.0
	主目的地	12.4	1.0	1.1	0.1	82.9	15.6	0.7	0.9
有馬温泉	全体	13.9	9.0	3.2	4.0	15.5	97.2	2.9	6.0
	主目的地	8.2	4.0	1.1	0.2	7.1	71.4	0.2	1.6
兵庫・長田	全体	6.5	2.5	13.9	2.0	0.5	2.0	3.7	2.2
	主目的地	4.3	0.5	11.2	0.1	—	—	0.1	0.6
須磨・垂水・ 舞子	全体	16.2	3.7	3.9	4.4	1.4	3.3	100.0	7.3
	主目的地	11.7	0.5	0.8	0.6	0.4	0.8	86.9	0.9
西北神	全体	12.8	3.5	2.1	3.6	3.3	7.1	5.5	100.0
	主目的地	9.5	0.5	0.3	—	0.6	1.6	1.1	93.8

(13) 来神回数

- 市外から訪れた人の今回の来神回数としては、全市では「5回目以上」が70.6%で約7割となっており、昨年度（78.2%）から7.6ポイント減少。「初めて」は8.2%で1割に満たない。
- 地区別にみると、「5回目以上」は『須磨・舞子』（83.9%）で8割以上と高く、次いで『西北神』（76.4%）、『六甲・摩耶』（75.1%）となっている。「初めて」は『北野』が15.9%で最も高く、次いで『有馬』（14.0%）となっている。

【図表13 来神回数】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
初めて	8.2	15.9	8.3	7.8	5.6	14.0	4.4	4.1
2回目	8.7	15.9	8.2	9.2	8.1	10.2	5.2	7.3
3回目	8.9	14.3	8.2	11.0	7.5	11.6	4.1	8.9
4回目	3.5	5.3	3.5	3.8	3.6	3.4	2.4	3.2
5回目以上	70.6	48.6	71.8	68.3	75.1	60.8	83.9	76.4



(14) 再来訪意向

- 市外からの訪問客の再来訪意向としては、全市では「大変そう思う」(59.1%)が約6割となっており、「そう思う」(37.9%)を合わせると97%が再訪を望んでいる。
- 地区別にみると、「大変そう思う」が『西北神』で63.8%と最も高く、次いで『六甲・摩耶』(60.7%)、『市街地』と『神戸港』(ともに60.4%)となっている。

【図表14 再来訪意向】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
大変そう思う	59.1	53.6	60.4	60.4	60.7	56.8	53.4	63.8
そう思う	37.9	43.0	36.2	37.3	37.8	40.6	41.8	34.2
どちらでもない	2.8	3.1	3.3	2.2	1.3	2.4	4.8	2.1
思わない	0.1	0.3	0.1	—	0.2	0.2	—	—
全く思わない	0.0	—	—	0.2	—	—	—	—



(15) 満足度

- 旅行全体の満足度としては、全市では「満足」(53.1%)が約5割となっており、昨年(56.1%)から3.0ポイント減少している。「やや満足」(37.4%)を合わせると約9割が満足している。
- 地区別にみると、「満足」は『有馬』(66.3%)、『六甲・摩耶』(60.1%)で6割台と高くなっているのに対し、『須磨・舞子』(44.7%)では約4割にとどまっている。

【図表15 満足度（旅行全体）】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
満足	53.1	54.2	52.8	49.8	60.1	66.3	44.7	48.1
やや満足	37.4	37.3	37.0	42.0	34.8	30.6	41.7	37.2
やや不満	1.4	0.7	1.2	1.1	0.7	1.3	3.0	2.2
不満	0.2	—	0.2	0.2	0.1	—	0.5	0.5
わからない	7.8	7.7	8.9	6.8	4.3	1.8	10.2	12.1



(16) 神戸市観光に期待すること

- 神戸市観光に期待することとしては、全市では「案内表示の充実・整備」(27.1%)が最も高く、次いで「多彩なイベント・祭りなどの開催」(26.6%)となっている。
- 地区別でみると、「案内表示の充実・整備」は『有馬』(34.5%)で最も高く、次いで、『北野』(31.3%)となっている。「宿泊施設の充実(価格)」は『有馬』(34.5%)で約3割と最も高く、「多彩なイベント・祭りなどの開催」は『神戸港』(32.7%)、『須磨・舞子』(30.0%)で約3割と、他の地区に比べ高くなっている。

【図表16 神戸市観光に期待すること】

(%) ※複数回答	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
案内表示の充実・整備	27.1	31.3	28.4	25.0	24.0	34.5	25.2	21.6
宿泊施設の充実(価格)	18.3	16.7	15.1	16.5	15.8	34.5	18.9	21.1
宿泊施設の充実(バリエーション)	10.7	8.7	10.1	9.4	8.5	16.0	12.8	11.2
宿泊施設の充実(設備)	7.8	8.2	7.0	7.0	5.5	10.7	10.2	8.5
市街地での交通アクセスの改善	17.9	18.9	18.0	18.0	16.7	14.1	23.0	15.7
市外からの交通アクセスの改善	14.5	12.7	12.9	15.7	14.9	19.2	15.4	14.1
お土産の種類の充実	19.2	27.1	17.4	18.4	21.3	19.7	19.6	18.4
地場産品の販売	16.2	19.4	17.3	14.8	13.9	10.9	17.2	18.4
地元の人とのコミュニケーション	6.0	3.7	5.5	6.7	5.0	15.3	4.2	3.3
観光情報の積極的な発信	18.4	22.1	18.8	19.4	18.1	10.4	19.0	19.7
多彩なイベント・祭りなどの開催	26.6	19.9	26.1	32.7	26.5	17.3	30.0	28.5
その他	6.0	5.0	7.0	4.7	6.1	3.5	4.9	8.5

